

Präsentation Jahresergebnis 2017

DKSH Holding AG

Zürich, 5. Februar 2018

Highlights des Geschäftsjahres 2017



- Nettoumsatz steigt um 4.8% auf CHF 11.0 Milliarden
- Operatives Ergebnis (EBIT) von CHF 297.0 Millionen über 2016
- Gewinn nach Steuern ebenfalls mit CHF 213.3 Millionen leicht über Vorjahr
- Höherer Free Cashflow von CHF 139.5 Millionen
- Erhöhung der ordentlichen Dividende um 10.0% auf CHF 1.65 pro Aktie¹

DKSH mit weiterem Wachstum in 2017

¹ Vorschlag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung

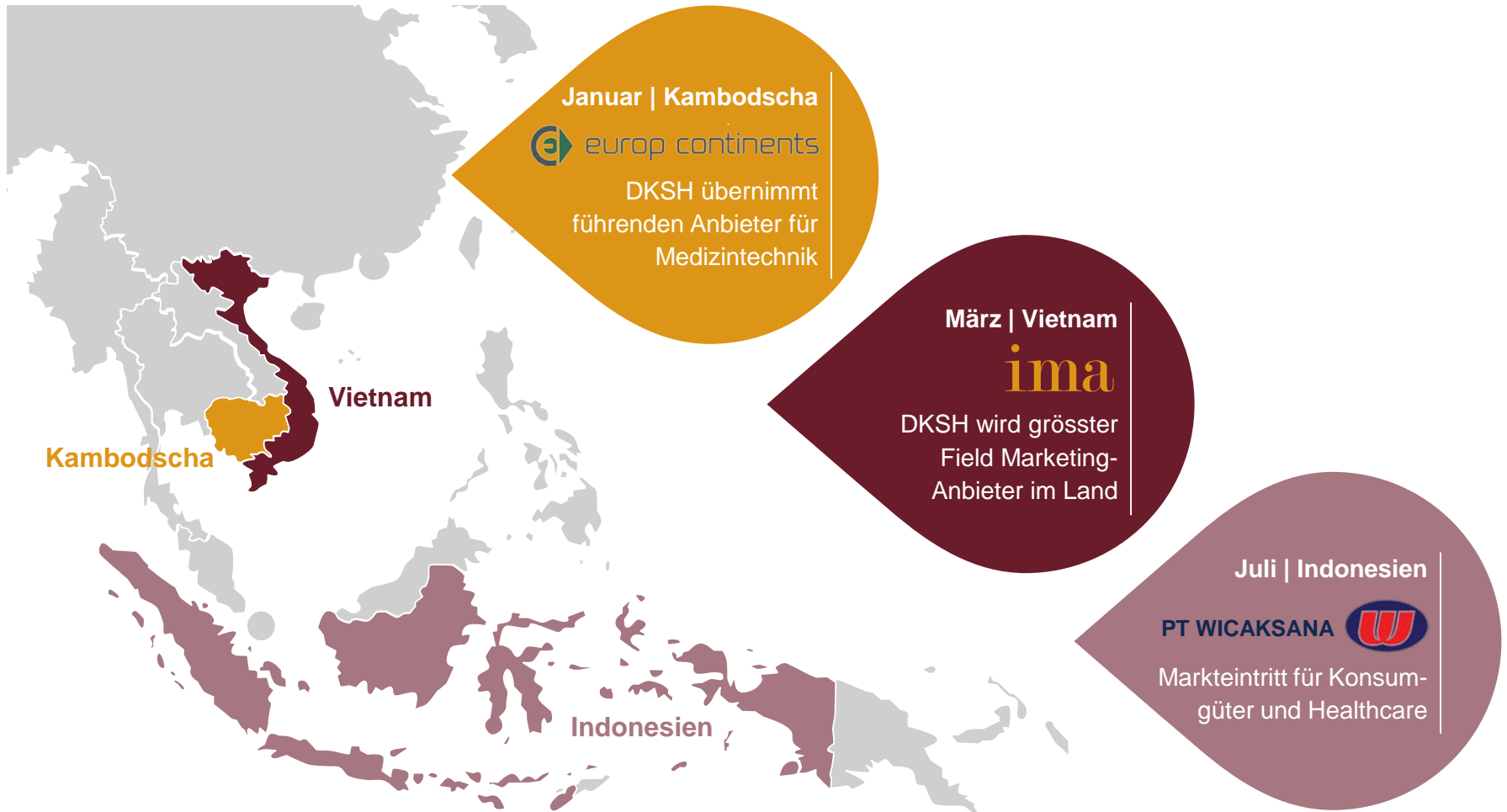
Weitere Fokusthemen in 2017...



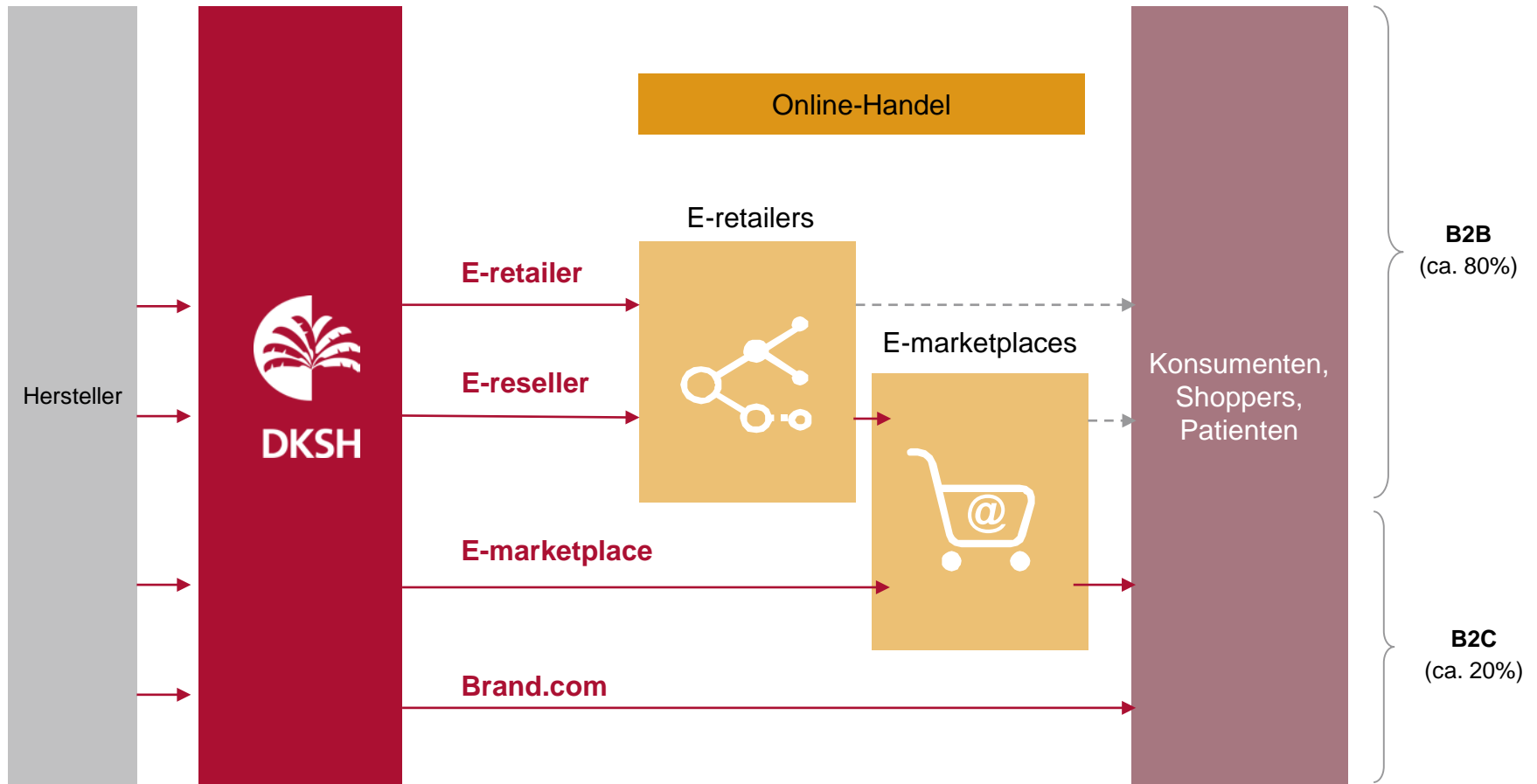
- Kontinuität in der Umsetzung der Strategie
- Trend zum Outsourcing weiterhin intakt
- Solide Business-Development-Pipeline
- Drei Akquisitionen in Südostasien getätigt
- Gute Fortschritte im Luxusgütergeschäft
- Hohe Akzeptanz des Omni-Channel Ansatzes (e-commerce)
- Weitere Investitionen in Personal und Infrastruktur

... demonstrieren konsequente Umsetzung unserer Strategie

Akquisitionen in 2017



Omni Channel-Ansatz von DKSH findet weiten Anklang



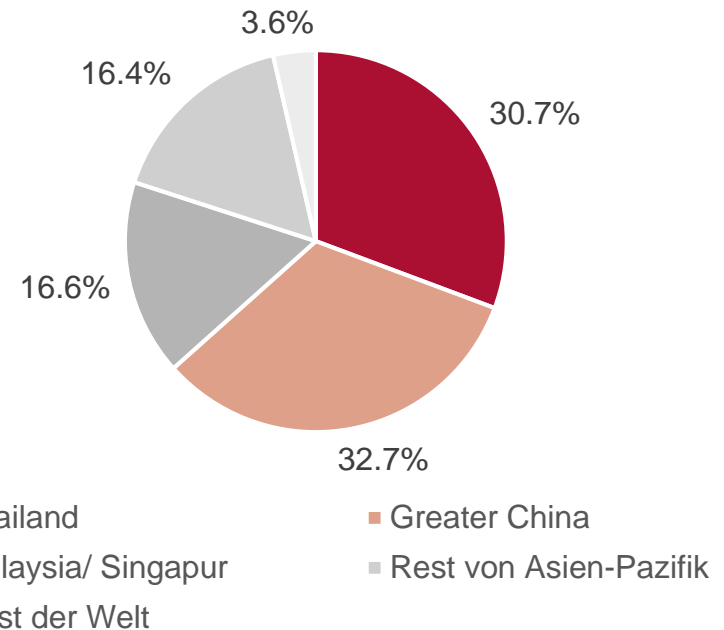
DKSH Gruppe

Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. ¹
Nettoumsatz	11,006.4	10,505.2	4.8	3.9
Betriebsgewinn (EBIT)	297.0	293.0	1.4	1.3
Gewinn nach Steuern	213.3	213.0	0.1	0.0
Free Cashflow	139.5	128.8	8.3	-
RONOC (in %)	25.0	26.7	-	-
Mitarbeiter	31,973	30,318	5.5	-

Umsatzverteilung je Land



Weiteres Wachstum in den wichtigsten Märkten von DKSH

¹ Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

Geschäftseinheit Konsumgüter

Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. ¹
Nettoumsatz	3,643.1	3,768.5	(3.3)	(3.7)
EBIT	105.9	105.8	0.1	(1.2)
EBIT-Marge	2.9%	2.8%		

Kommentar

- Leicht tieferer Nettoumsatz:
 - Gedämpfte Konsumnachfrage aufgrund politischer Lage in Thailand
- EBIT auf Vorjahresniveau:
 - Aufbaukosten neuer Herstellerbeziehungen
 - Fortführung der erfolgreichen Restrukturierung des Luxusgütergeschäfts
- Akquisition des Field Marketing-Anbieters IMA in Vietnam
- Erste Anzeichen einer Verbesserung

Resultate von schwierigem Marktumfeld beeinflusst

¹ Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

Geschäftseinheit Healthcare

Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. ¹
Nettoumsatz	6,065.8	5,481.5	10.7	9.2
EBIT	146.5	134.3	9.1	9.2
EBIT-Marge	2.4%	2.5%		

Kommentar

- Deutlicher Anstieg des Nettoumsatzes von 10.7%
 - Zuwachs in Südost- und Nordostasien
- EBIT wächst stark um 9.1%
 - Sehr gutes unterliegendes Wachstum
- Akquisition des etablierten Healthcare-Distributors Europ Continents in Kambodscha

Weiterhin gutes Potential in Healthcare-Märkten

¹ Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

Geschäftseinheit Spezialrohstoffe

Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. ¹
Nettoumsatz	894.1	870.6	2.7	3.2
EBIT	73.2	77.0	(4.9)	(3.9)
EBIT-Marge	8.2%	8.8%		

Kommentar

- Nettoumsatz um 2.7% höher als in 2016
 - Gute Entwicklung in Südostasien und Europa
- EBIT unter Vorjahresniveau
 - EBIT in 2016 durch Wechselkurse positiv beeinflusst
 - Ohne diesen Währungs-Effekt weiteres EBIT-Wachstum in 2017

Unterliegendes Geschäfts mit weiterem Wachstum

¹ Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

Geschäftseinheit Technologie

Finanzzahlen

in Millionen CHF

	2017	2016	% CHF	% k.W. ¹
Nettoumsatz	404.2	385.4	4.9	4.8
EBIT	23.1	21.3	8.5	8.5
EBIT-Marge	5.7%	5.5%		

Kommentar

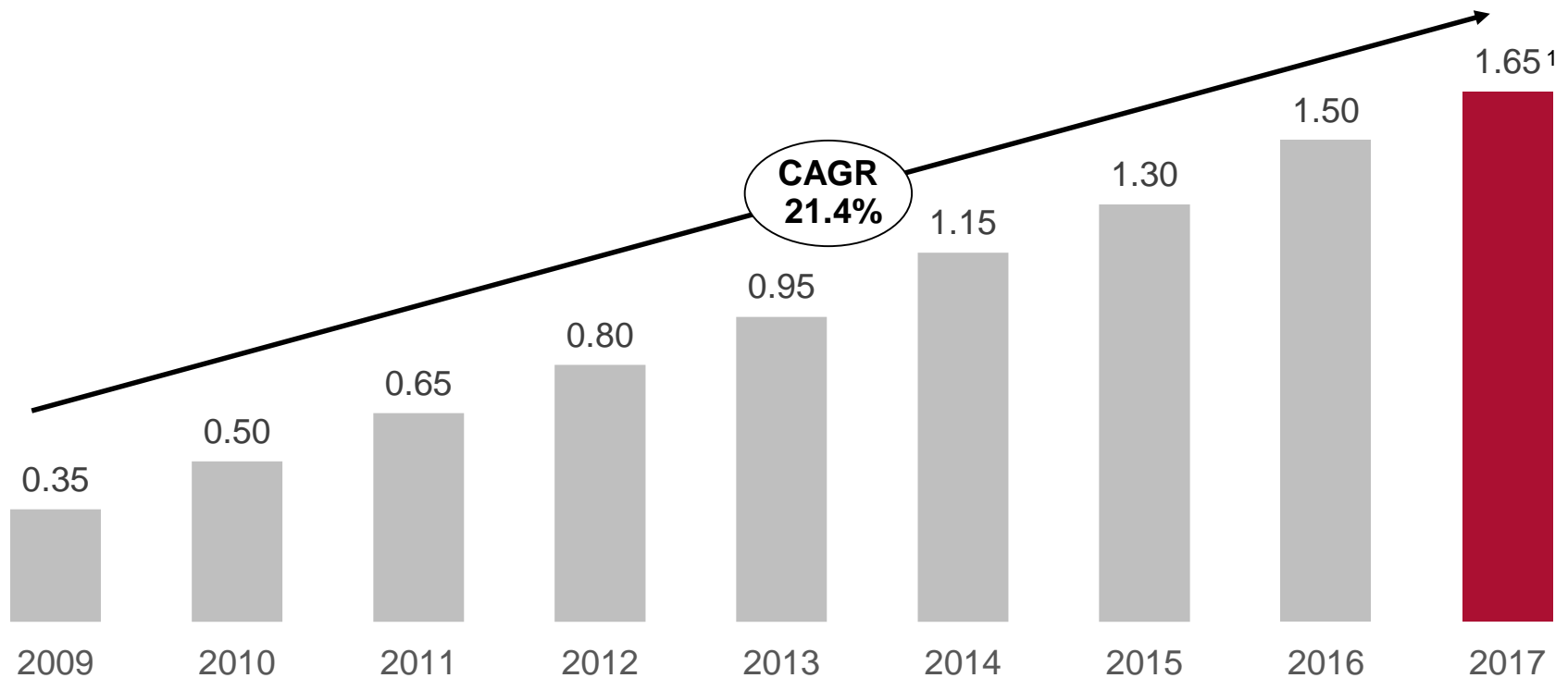
- Nettoumsatzanstieg von 4.9%
 - Insbesondere in China, Taiwan, Indonesien und Japan hohe Nachfrage
- EBIT deutlich über Vorjahresniveau
- Verstärkter Fokus auf After-Sales-Services

Gute Ergebnisse

¹ Konstante Wechselkurse: 2017 Ergebnis mit 2016-Wechselkursen umgerechnet

Progressive Dividendenpolitik

Ordentliche Dividende (in CHF pro Aktie)



Dividende 2017 um 10.0% über Vorjahr¹

Anmerkung: Ordentliche Dividende pro Aktie. Abbildung berücksichtigt Aktiensplit 1:100, effektiv per Generalversammlung 2011

¹ Vorschlag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung

Asien bleibt weltweit die stärkste Wachstumsregion



- Asien ist mit Abstand der Kontinent mit den höchsten Wachstumsraten weltweit
- Intakte Wachstumstreiber:



Wachsende Mittelklasse



Verstärkter innerasiatischer Handel



Trend zu mehr Outsourcing

Attraktives Potential für Marktexpansionsdienstleistungen

Ausblick



- Langfristige Wachstumstreiber intakt
- Kontinuität in der Umsetzung der Strategie
- Fokus auf organischem Wachstum unterstützt durch Akquisitionen
 - Ausbau des Omni-Channel-Ansatzes inklusive Digitalisierung
 - Marktaufbau in Indonesien
 - Fortführung der Optimierung des Luxusgütergeschäfts
- Erhöhtes Umsatz- und Gewinnwachstum in 2018 erwartet
- Fortsetzung der progressiven Dividendenpolitik

Fokussierung auf Kernkompetenz als Marktexpansionsdienstleister

Ein Kaffee zur Stärkung des Immunsystems...



Disclaimer

Diese Präsentation wurde mit gehöriger Sorgfalt erstellt. DKSH ist um korrekte und aktuelle Informationen bestrebt. Dennoch könnte diese Präsentation technische Ungenauigkeiten, überholte Informationen oder typographische Fehler enthalten.

DKSH übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen. DKSH behält sich das Recht vor, diese Präsentation ohne Ankündigung zu verändern, zu ergänzen oder Informationen ganz oder teilweise zu entfernen.

Das Layout, die Grafiken und andere Inhalte in dieser Präsentation sind durch das Urheberrecht geschützt und dürfen nicht ohne schriftliche Genehmigung von DKSH vervielfältigt oder verwendet werden.

DKSH Holding AG

Wiesenstrasse 8, P.O. Box 888, 8034 Zürich, Schweiz

Telefon +41 44 386 7272, Fax +41 44 386 7282

www.dksh.com