

新聞稿

寶潔公司將香港業務交託予大昌華嘉

大昌華嘉已獲總部位於美國辛辛那提的國際消費品企業寶潔公司 (P&G) 委任，負責在香港銷售和分銷 P&G 旗下品牌的產品。大昌華嘉作為專注於亞洲地區，在市場拓展服務領域處於領先地位的集團，已於 2016 年 10 月 1 日開始為 P&G 提供上述銷售和分銷服務。

香港訊，2016 年 10 月 4 日—專門服務國際及本地快流消費品品牌，並於亞洲位居領先地位的市場拓展服務供應商—大昌華嘉消費品部宣佈，於香港分銷 P&G 產品到獨立店鋪，並為 P&G 旗下業務提供訂單管理和現場推廣服務，範圍遍及香港的連鎖零售商。

大昌華嘉已為 P&G 建立了一支 80 多人的專屬團隊，並提供獨一無二的全面分銷網絡，務求在所有銷售點為 P&G 品牌創造良好購物體驗，從而推動卓越的銷售成績和店內運作，同時促進消費者需求。

香港寶潔有限公司大中華區市場策劃與推廣部暨香港及台灣總裁楊明康說：「我們與大昌華嘉的合作十分重要，可以確保我們在瞬息萬變的市場環境之中，仍能發揮持續行之有效的經營模式。大昌華嘉的專業知識，以及不斷在本地市場促進業務發展的努力，均令我們十分欣賞。香港對我們來說是舉足輕重的市場。我們在香港經營已有 30 年，如今有了大昌華嘉擔任策略夥伴，我們非常期待能於未來為香港更多消費者提供 P&G 現有品牌和新品牌的產品。」

大昌華嘉總裁兼行政總裁 Joerg Wolle 博士表示：「我們致力與客戶攜手合作，制訂能充分滿足其需求的合作方案，令客戶能受惠於我們深入滲透市場的網絡，將產品送到規模最細微的銷售點，並且從我們龐大的業務規模之中得益。我們已為 P&G 建立了一支專屬團隊，透過大昌華嘉專業員工的努力，幫助 P&G 實現業務目標。P&G 是全球最重要、最專業的消費品巨擘，如今選擇在亞洲這個舉足輕重的地區與大昌華嘉合作，意義十分重大。」

大昌華嘉香港於 1923 年成立，聘用了超過 1,000 位專業員工，能夠以專業市場見解、對本地文化的認識，以及深入滲透市場的網絡為基礎，為顧客和客戶提供度身訂造、富吸引力的業務方案。

大昌華嘉簡介

大昌華嘉是一家專注於亞洲地區，在市場拓展服務領域處於領先地位的集團。正如「市場拓展服務」一詞所述，大昌華嘉致力於協助其他公司和品牌拓展當前市場或新興市場業務。大昌華嘉自 2012 年在瑞士證交所公開發行上市，是一家總部位於瑞士蘇黎世的全球性企業。大昌華嘉在全球 36 個國家設有 770 個營運據點—其中 740 個分佈於亞洲地區，擁有超過 28,300 名專業員工。大昌華嘉於 2015 年的淨銷售額為 101 億瑞士法郎。大昌華嘉於 1865 年創立，本身為一家富有傳統的瑞士企業，在亞洲經營的歷史源遠流長，早已扎根於亞太區多個市場，與當地社群和商界緊密聯繫。

大昌華嘉消費品部是亞洲市場拓展服務的領導者，專精於快速流動消費品、食品、名牌產品、時尚生活用品及美容美髮保養品等領域，為客戶提供全面的市場拓展服務，當中包括產品可行性研究、進口申報、關務處理、業務推廣及採購、銷售、倉儲管理、廣泛分銷、開立發票、收款以及相關售後服務等。消費品部業務覆蓋 20 個國家，於 680 個地點經營，專業員工約 14,770 人，平均每日服務 310,000 間零售店。2015 年，該部門的淨銷售額約為 39 億瑞士法郎。

查詢詳情，請聯絡：

大昌華嘉控股有限公司

Till Leisner

集團投資者及傳媒關係主管

電話：+41 44 386 7315

電郵：till.leisner@dksh.com

Dominique Nadelhofer

集團傳媒關係經理

電話：+41 44 386 7228

電郵：dominique.nadelhofer@dksh.com