

# Rapport RSE 2024 DKSH France



Delivering Growth – in Asia and Beyond.



**Jean-Dominique Foulon**  
Managing Director,  
DKSH France S.A.

"Notre vision est d'inspirer un sens profond à nos actions, en faisant croître à la fois nos activités et nos collaborateurs dans un environnement respectueux. Grâce à des expertises complémentaires, nous aspirons à atteindre les meilleurs résultats, en misant sur l'innovation, l'efficacité et des solutions durables.

Cette ligne de conduite, pour nous même et envers nos parties prenantes guident nos efforts pour créer un impact positif durable. Ensemble, nous construisons un avenir qui allie performance économique, respect de l'environnement et bien-être collectif.

Depuis 2016, nous nous sommes engagés à évoluer vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la société. En ce sens, DKSH France a créé un département dédié à la RSE, qui a pour mission de nous aider à développer des actions toujours plus vertueuses dans notre quotidien. »



**Marie-Paule Guay et Tom Cohen**  
Équipe RSE DKSH France

Dans le but de répondre aux enjeux sociétaux et aux objectifs de DKSH, nous avons pour missions de conduire et animer la RSE en interne.

Cela passe par des actions concrètes visant à communiquer efficacement nos engagements et initiatives auprès de nos parties prenantes, tout en créant une prise de conscience autour des problématiques sociales, sociétales et environnementales.

Dans une démarche d'amélioration continue portée par nos évaluations ECOVADIS successives et plus récemment par la réalisation de notre bilan carbone®, nous avons à cœur d'adopter une approche participative avec nos collaborateurs, favorisant l'adhésion, l'implication de tous et traduisant nos valeurs dans des actions concrètes au quotidien. Notre volonté de fédérer pleinement nos fournisseurs est également un axe prioritaire pour la réussite de notre démarche RSE.

# DKSH France

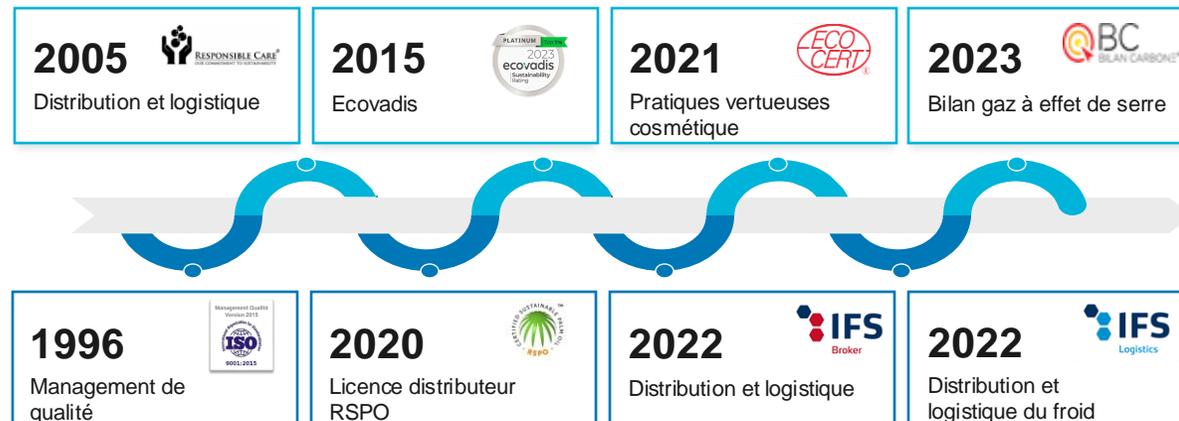
# DKSH France

DKSH France S.A. a été **fondée en 1939 à Lyon**, sous le nom de **Siber Hegner & Cie France**, dans le but de fournir à l'industrie locale de la **soie brute**. Forte d'une implantation Lyonnaise au cœur de la **vallée de la chimie**, la société a évolué vers la **distribution de matières premières pour l'industrie chimique**, au début des années 1980, en synergie avec les autres filiales européennes.

**Depuis 1993**, la société est basée à **Miribel** en proche banlieue Lyonnaise aux croisements d'importants **axes autoroutiers**, à proximité de **l'aéroport** et de lieux de **stockage**. Située dans un cadre calme et verdoyant



## Certifications/évaluations



DKSH France S.A. est la filiale française du groupe de négoce international DKSH appartenant à la **Business Unit** « Performance Materials » spécialisée dans la distribution d'ingrédients de spécialité



## Our Purpose: Enriching People's Lives

We provide access to **high quality products, services and insights...**

...creating **sustainable value** for our partners and generating jobs

The DKSH Values express our standards and guide our decisions, shapes our mindsets and behaviors

## Nos valeurs

- Integrity
- Empowerment
- Collaboration
- Entrepreneurship
- Sustainability

# Notre Activité

- Nous sommes distributeur de produits chimiques de spécialités et d'ingrédients innovants dans les secteurs alimentaire, cosmétique, pharmaceutique et chimie de spécialité. Par ailleurs, nous complétons notre offre avec des produits techniques, machines et instruments.
- Nous offrons à nos partenaires des solutions pour s'implanter et se développer grâce à notre expertise dans ces secteurs ainsi que notre connaissance approfondie du marché local.
- Nous recherchons, développons et commercialisons des ingrédients à valeur ajoutée, sûres et durables et apportons (garantie de qualité/conformité) une expertise technique et une sécurité approfondie des applications, grâce à notre vaste expérience dans l'industrie.
- Nous avons à cœur de fournir à nos clients un service d'excellence en termes d'approvisionnement, de logistique, de formulation, d'application produits, de marketing, de services après-vente et d'accompagnement.

## Nos Expertises Produits

### Nos 4 domaines d'activités produits (Business Lines)



Specialty Chemicals (SCI)



Food & Beverage (FBI)



Personal Care (PCI)



Pharmaceuticals Industry (PHI)

### Du produit catalogue au sourcing

Des équipes commerciales techniques avec l'expertise dans leur domaine respectif pour accompagner nos clients dans la réalisation de leurs projets et challenges grâce à des conseils techniques sur mesure et des solutions produits développées par nos partenariats fournisseurs.

## Nos Expertises Services

### Réglementaire/Qualité

- Conformité réglementaire
- Enregistrement REACH
- Audits qualité
- Veille réglementaire
- Qualification fournisseurs
- Sécurité des produits chimiques
- Sécurité des ingrédients alimentaires

### Opérations

- Centralisation des échantillonnages – réactivité
- Entrepôt de stockage pour produits spécifiques
- Gestion logistique: livraisons et stocks

### Innovation et formulation

- Laboratoires d'applications cosmétique et alimentaire
- Evaluation nouveaux ingrédients
- Accompagnements projets clients
- Prototypes innovants en lien avec les tendances du marché
- Valorisation des produits fournisseurs

### Services Additionnels

- Sourcing
- Marketing & Communication (salons, webinaires, newsletters...)
- Digital
- RSE

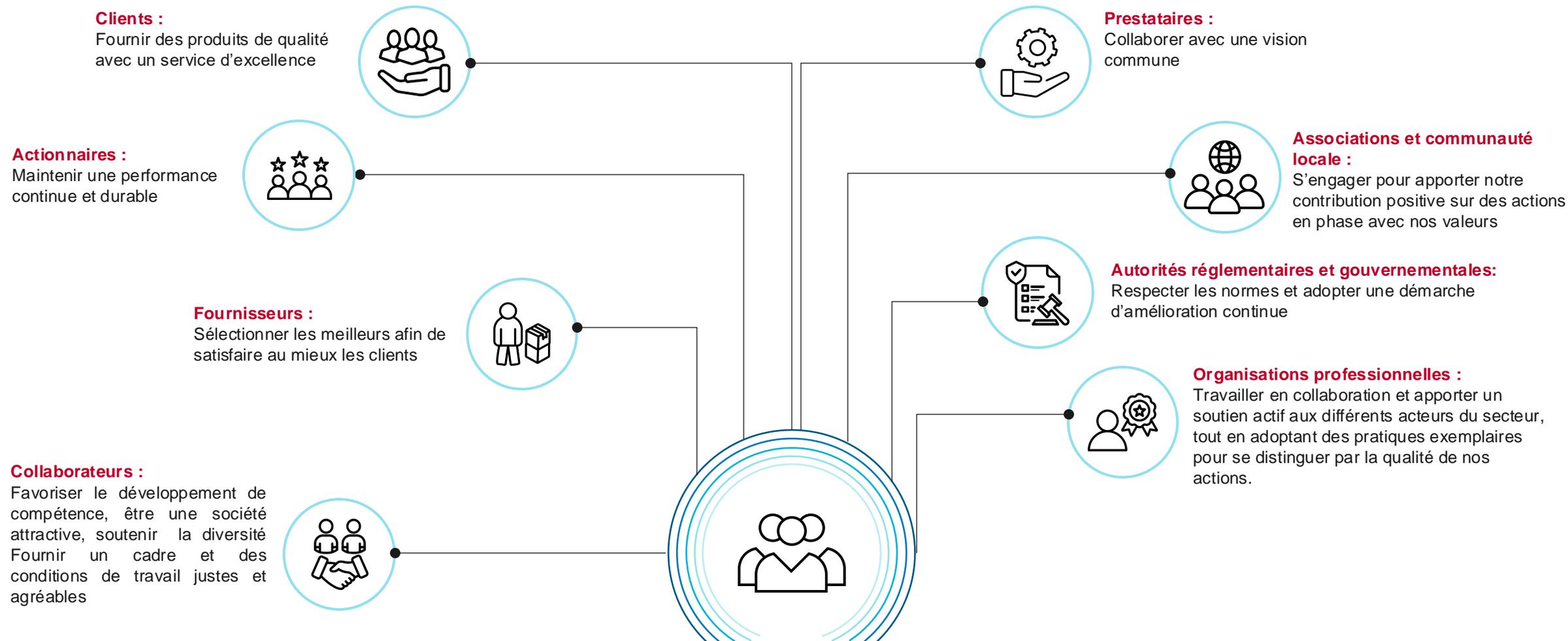
### Focus Award

Cette année notre formule «Protective Glide Balm for Athletes», inspirée du thème « Jeux Olympiques 2024 » a été par 2 fois récompensée : par le Prix de la formulation du salon cosmétique Cosmet'agora 2024 et en interne dans le cadre de nos Fantree Awards dans la rubrique Sustainability. Ce projet est une belle démonstration de nos nouveaux challenges d'associer technicité, efficacité et ECO-responsabilité, notamment grâce à un process à froid peu consommateur d'énergie.

« Depuis plusieurs années maintenant, nos fiches formules indiquent l'indice de naturalité de nos prototypes élaborés avec des ingrédients de notre portfolio pouvant contribuer à des développements de produit finis plus durables. »

**Jean-François Malaval - Global Technical Services & Innovation – DKSH France**

# Nos Parties Prenantes



# 2

## Stratégie et Gouvernance

# RSE Global France : Du Groupe à la France

## Structuration de la stratégie RSE DKSH France

En tant qu'entité de la société DKSH, nous adhérons à la stratégie RSE du groupe et aux priorités globales de notre Business Unit (BU) Performance Materials (PM).



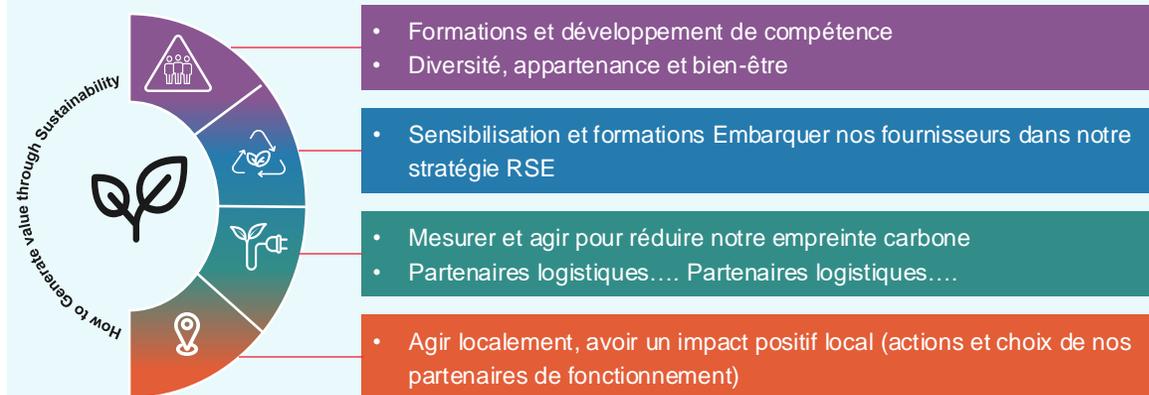
En parallèle de la feuille de route globale, DKSH France met en place des initiatives locales à l'instar de sa première évaluation ECOVADIS en 2015 (niveau Platine depuis 2022) d'un nouveau pôle d'expertise RSE en 2016 et plus récemment la réalisation de notre propre bilan carbone.

Stratégie RSE DKSH Groupe [Pour en apprendre plus cliquez ici](#)

"We take responsibility for our environmental, social and economic impact to account for present and future needs"



## Stratégie RSE DKSH BU Performance Materials



## Objectifs de la BU Performance Materials :

### Sustainability@PM Targets 2030

Flourishing People	Sustainable Value Chain	Positive Local Impact	Climate Neutrality
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90% des chefs provenant de pays locaux</li> <li>&gt;40 % de femmes dans l'équipe de direction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 % du chiffre d'affaires généré par un portefeuille durable</li> <li>80% du chiffre d'affaires généré par des clients et des fournisseurs responsables évalués</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;90 % des emplacements importants pour participer à des activités communautaires locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neutralité climatique de nos propres activités 100% de nos Partenaires logistiques avec entrepôts/transports durables</li> </ul>

# Stratégie RSE

Afin de piloter notre stratégie RSE nous pensons qu'il est important d'avoir une gouvernance où les différents acteurs peuvent être force de proposition et disposent des outils nécessaires pour les guider.

	Comité RSE		Le rôle
Equipe pilote	<b>Direction</b>	Responsable Infrastructure	Responsable Opérations
	<b>Ambassadeur RSE</b>	Ressources Humaines	Responsable Qualité/HSE
	<b>Chargé RSE</b>	Communication	Responsable Réglementaire
			Equipe support
			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analyser les besoins</li> <li>-Être à l'écoute des collaborateurs et parties prenantes</li> <li>-Décider et piloter les nouvelles initiatives</li> <li>-Vérifier le fonctionnement des initiatives et suivi des indicateurs</li> </ul>

Dans une optique de communication claire et transparente, nous communiquons en interne sur les actions du service RSE. Pour ce faire, nous utilisons différents supports tels que :



**Revue d'entreprise**  
trimestrielle avec une partie RSE



**Récapitulatif**  
Fin d'année à tous les collaborateurs



**Présentation**  
Aux nouveaux arrivants



**Newsletter**  
Avec les initiatives RSE

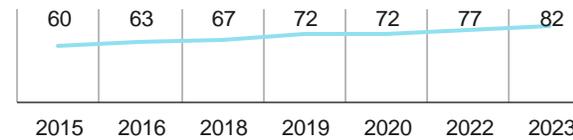


« Lors de ma première semaine j'ai eu l'occasion d'avoir des présentations des différents services et de leur fonction. J'ai trouvé ces réunions et ces formations très utiles et intéressantes, elles m'ont permis d'avoir une approche plus approfondie de l'activité de DKSH France. Durant mes précédents stages, l'activité et les services de l'entreprise n'étaient présentés que par mon tuteur de stage. Mon intégration à DKSH France s'est très bien passée, j'ai rapidement découvert l'activité du site tout en rencontrant d'incroyables collègues »

**Elie Léo Majdalani – Stagiaire SCI – DKSH France**

## Nos méthodologies externes

Nous sommes évalués par ECOVADIS depuis 2015 et nous menons une démarche d'amélioration continue afin d'améliorer notre score et construire notre stratégie RSE. En 2023, nous avons décidé de réaliser notre bilan carbone® afin de construire un plan d'actions dans le but de réduire nos impacts carbonés.



## Nox Axes Prioritaires

### Objectifs 2024 :

- Evaluer nos prestataires logistiques et fournisseurs ingrédients stratégiques sur leurs pratiques RSE

### Objectifs 2024 :

- 100% formés aux enjeux de l'éthique et du respect en entreprise
- Index parité > 80/100
- Enquête satisfaction employé « Your voice » : >73% (2023)

### Objectifs 2024 :

- Augmenter et développer notre portfolio de solutions durables
- 18% du CA généré par des ventes de produits classés responsables

### Objectifs 2024 :

- Mise en place du plan d'actions issu de notre bilan carbone® 2023

### Objectifs 2026:

- -24% de gaz à effet de serre émis par notre activité



**Objectifs 2030 : Voir les indicateurs page 21**

# DKSH France

# 3

# Environnement

# Environnement

## Les Résultats Globaux

21 517 t CO<sub>2</sub>e

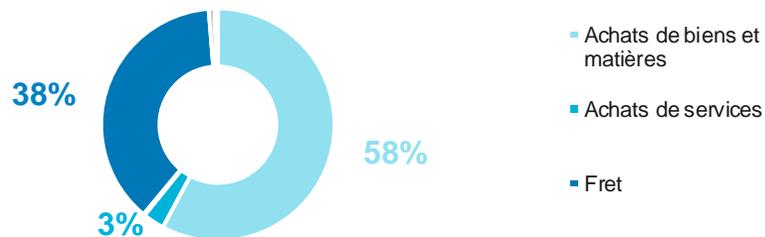
(incertitude : 30%)

Scope 1: 0,18%

Scope 2: 0,02%

Scope 3: 99,8%

## Répartition De Nos Émissions



## Indicateurs Clés

247

tCO<sub>2</sub>e / M€ de CA

384

tCO<sub>2</sub>e / employé

3,7

tCO<sub>2</sub>e / tonne de produits vendus



En 2023, j'ai accompagné DKSH France dans la réalisation de son premier Bilan d'Émissions de Gaz à Effet de Serre selon la méthodologie Bilan Carbone®. J'ai eu l'opportunité de collaborer avec une équipe impliquée, engagée et une Direction convaincue par la démarche ! En effet, DKSH France est une entreprise qui a la volonté d'agir, d'accompagner ses parties prenantes et d'intégrer la transition écologique à son activité. Nous avons travaillé ensemble pendant 8 mois afin de sensibiliser les équipes, de collecter les données en impliquant partenaires, fournisseurs et clients pour co-construire un plan d'actions concret et des objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre liés à leur activité.

**Nina Donard – Consultante Bilan Carbone – Fondatrice de NO<sup>2</sup>W**

## Plan D'action Du Bilan Carbone

### Pilotage

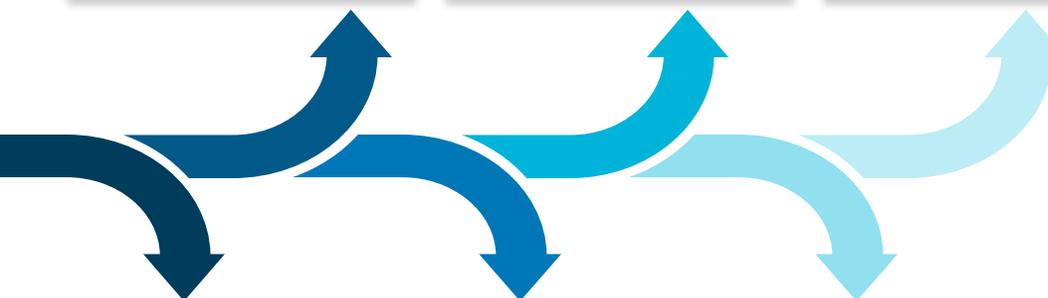
- Formation des équipes de DKSH à la comptabilité carbone
- Sensibilisation et accompagnement des fournisseurs

### Eco-conception

- Choix de produits et ingrédients upcycles
- Favoriser les emballages éco-conçus et recyclables

### Fournisseurs

- Sélection des fournisseurs selon leur stratégie RSE/CO<sub>2</sub>
- Favoriser les partenaires locaux



### Déplacements

- Optimiser les déplacements professionnels
- Favoriser les déplacements en train

### Logistique

- Regrouper les commandes / diminuer les importations par avion
- Augmenter les volumes de livraison et les niveaux de stock

### Exemplarité

- Sensibiliser les collaborateurs via des ateliers
- Sensibiliser et accompagner les parties prenantes externes



# Environnement

## Déchets



Production de 0,17T de produits dangereux et 1,31T de produits non dangereux.



En 2023, nous avons recyclé 1490,5kg de déchets.



Réutilisation dès que possible des matériaux d'emballages, palettes réceptionnées et achats de palettes d'occasions.

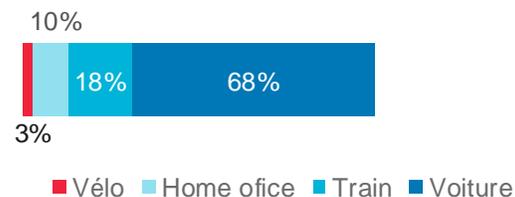


Remplacement de nos achats de bouteilles d'eau plates et pétillantes destinées aux visiteurs et employés par une fontaine à eau.

## Déplacements



Les voyages sont un élément clé de notre activité axée sur les personnes. Nous avons mis en place des systèmes d'approbation internes pour éviter tout voyage inutile. Nos engagements numériques et hybrides avec nos clients ont été largement adoptés pendant la pandémie, néanmoins rencontrer nos clients et fournisseurs clés reste important pour le bon déroulement de nos relations.



### Bon à savoir

Grâce à la mise en place de 2 jours de télétravail, nous avons évités 8,77T de CO2.

## Sensibilisation



Dans la continuité de notre bilan carbone, nous avons réalisé des ateliers de sensibilisation. En ce sens, nous avons souhaité lancer pour la première fois la fresque du climat. C'est un atelier ludique qui se fait en groupe de 8 à 12 personnes. Cela nous a permis de mobiliser les collaborateurs autour d'une cause commune. Pour l'occasion nous étions 41 participants (66% de participation).



« J'ai trouvé que c'était un atelier extrêmement instructif. Une mise en perspective des causes et des effets de chaque carte, une prise de conscience de l'enchaînement des actions sur la chaîne du dérèglement du climat. Quand on construit la fresque, on prend conscience qu'il est possible d'agir à différents niveaux, et même si ce sont des « petits » gestes, additionnés les uns avec les autres, ils comptent et font pencher la balance vers un monde plus beau. J'ai vécu une belle expérience collaborative et constructive »

**Audrey Faye – Comptable – DKSH France**



### Nouveau

Depuis janvier 2024 : nous recyclons nos restes alimentaires avec l'aide de notre prestataire local. A la mi-année nous avons collecté **122kg** de composte

### Objectifs 2025

**100%** des véhicules de fonction électrique ou hybride



# DKSH France

# 4

## Nos collaborateurs

# Nos Collaborateurs



## Ateliers bien-être :

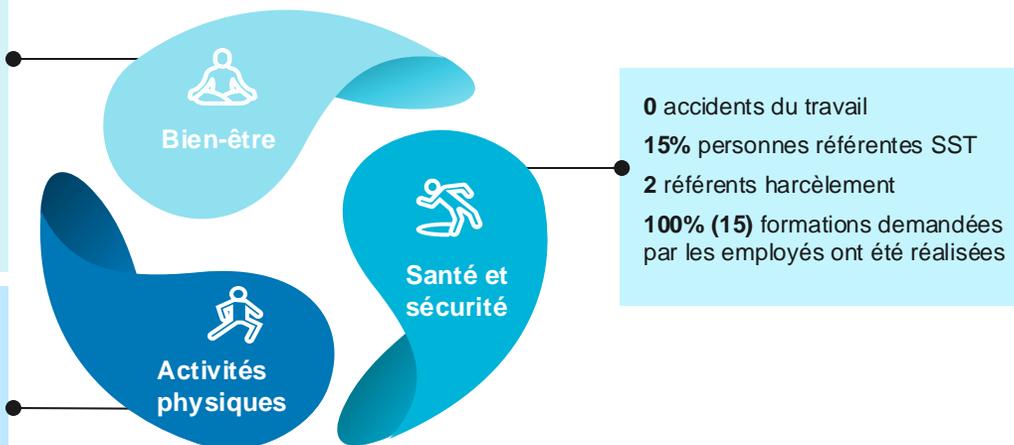
- Sophrologie
- Equilibre vie pro / perso
- Geste et posture

**85%** de participation avec 17/20 pers.

**1 panier de fruit de 10kg** chaque semaine sur site

Mise en place de cours de Yoga et Pilates avec notre prestataire.

**87%** de participation soit 13/15 pers.



**0** accidents du travail

**15%** personnes référentes SST

**2** référents harcèlement

**100% (15)** formations demandées par les employés ont été réalisées

Afin de renforcer la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux liés à la fraude, à la corruption et aux comportements éthiques, nous avons mis en place un programme de e-learning.

Code of Conduct	Code of Interest	Anti-Bribery and Anti-Corruption	DKSH Belonging
Garantir l'engagement des collaborateurs envers les principes éthiques fondamentaux.	Prévenir les conflits d'intérêts et favoriser la transparence.	Adopter notre politique de tolérance zéro envers la corruption.	Renforcer le sentiment d'appartenance et d'engagement envers les valeurs de notre entreprise.

**100%** de nos collaborateurs DKSH France ont réalisé ces sessions de formation du groupe

## Notre CSE

Joue un rôle d'interface entre les salariés et la direction sur des sujets de la vie d'entreprise, comme la prévention des risques professionnels et la gestion des activités sociales et culturelles. Les réunions CSE/direction se tiennent une fois tous les deux mois. A cet effet, les salariés sont consultés pour connaître leurs points à remonter lors de ces réunions. Un compte rendu leur est envoyé après chaque réunion.

Depuis janvier 2023, les membres du CSE ont été formés pour gérer les éventuelles situations de harcèlement en entreprise.

Le CSE reçoit de la société une subvention de 1,2% de la masse salariale brute.



« J'apprécie beaucoup les cours de Pilates/Yoga proposé chaque semaine au sein de DKSH depuis plus d'un an. La pratique pendant la pause déjeuner permet une vraie coupure et on attaque l'après-midi beaucoup plus zen ! On se sent ressourcé. Hâte d'avoir nos nouveaux locaux avec une salle plus adapté. »

**Monique Gelay – Specialist Regulatory Affairs – DKSH France**



# Evènements Conviviaux



Départ d'entreprise  
Février 2023



Fantree Awards  
Avril 2023



Anniversaire d'entreprise  
Novembre 2023



Décoration de l'arbre de Noël  
Décembre 2023



Départ en retraite  
Février 2024



Petit Déjeuner de la Nouvelle  
Année Janvier 2024



Repas de Noël  
Décembre 2023



Secret Santa  
Décembre 2023



Distribution de chocolats pour  
Pâques



Fantree Awards  
Avril 2024



Teambuilding Fort de Feyzin  
Juillet 2024



Anniversaire d'entreprise  
Septembre 2024

# DKSH France

# 5

## Nos axes prioritaires

# Offre de produits responsables



**PM: d'ici 2030, 30%** de nos revenus doivent provenir de produits durables  
**France: fin 2024, 18%** du portefeuille produits durables

Avec notre classification et notre promotion de produits (à travers plusieurs canaux), nous visons à encourager nos clients à utiliser des matériaux qui favorisent le développement durable.

Définition de produits responsables dans le catalogue digital Discover

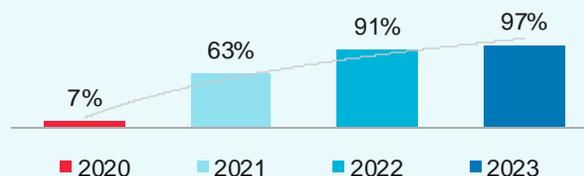
[www.dkshdiscover.com](http://www.dkshdiscover.com)

Des ingrédients qui favorisent le développement durable en contribuant à l'atténuation ou à l'adaptation au changement climatique, en favorisant la conservation de l'eau, en soutenant une économie circulaire, en prévenant la pollution, en préservant la biodiversité ou en promouvant une économie plus éthique et socialement plus juste.



## Evolutions du ratio des produits RSPO certifiés vs non certifiés

Cible:  
100%  
d'ici 2030



## Quelques chiffres

**16,3%** de produits responsables toute BL confondue



**35%** de produits responsables en PCI\*



**160** produits COSMOS



**68** ingrédients BIO en FBI\* (16%)



\*FBI Food and Beverage Industry \*PCI Personal Care Industry



Nous travaillons avec le fournisseur PinoPine situé au Portugal qui commercialise des colophanes et esters de colophanes. Avec un sourcing et une production locale, PinoPine fournit des résines biosourcées et durables

extraites du pin, utilisées dans la composition de revêtements, de peintures, d'adhésifs et de certaines encres. Ces produits naturels et renouvelables émanent d'un engagement fort qu'a PinoPine envers le respect de l'environnement.

**pinopine**  
innovation is nature



Notre fournisseur Nagase Viita, situé au Japon, a également une approche Eco-responsable mêlant Biomatériaux et Biotechnologie pour servir éthiquement l'industrie cosmétique. Cela fait plus de 20 ans maintenant que nous commercialisons en France et en Europe, l'AA2G™, un ingrédient naturel, biodégradable et sans déchets pour lutter contre le vieillissement

cutané. Avec de profondes valeurs de respect de l'environnement, la Glycoscience comme expertise et la nature pour épanouissement, Nagase Viita se hisse au rang des 1% des entreprises reconnues par EcoVadis Platinum.

**Nagase Viita**



# Nos Fournisseurs

Dans une démarche d'achats responsables nous questionnons nos nouveaux fournisseurs concernant leurs pratiques RSE. Et afin de structurer cette démarche nous avons mis en place :

Evaluation internes	
<b>Charte achats responsables</b>	Formalise les engagements en matière d'éthique, d'environnement et de conditions sociales dans ses relations avec les fournisseurs
<b>Code de conduite</b>	Définit les règles éthiques et comportementales que les collaborateurs et partenaires de l'entreprise doivent respecter
<b>Nouveaux fournisseurs</b>	Envoi d'un questionnaire

Adhésion Plateformes Externes	
<b>Transparency one</b>	<b>Fournisseurs ecovadis</b>
Cartographie de notre chaîne d'approvisionnement	Evaluation de nos fournisseurs sur leurs engagements et risques RSE

## Transporteurs

Notre activité en tant que distributeur nous amène à collaborer avec plusieurs partenaires de transports et stockage (que l'on appelle « Logistics Service Provider»). De ce fait, nous les avons interrogés sur la partie aval et avons établi un « scoring » afin d'évaluer leurs engagements RSE.

**2023**  
LSPs: 11  
≥satisfying score:  
**27%**

**YTD 2024**  
LSPs: 11  
≥satisfying score:  
**72%**

**Objectif PM\* 2030:**  
100% LSP avec des engagements RSE et des solutions de transports et de stockage durables

## Nouveau

Notre Business Unit Performance Materials a mis en place un projet d'évaluation (Responsible Supplier Program) qui s'appuie l'outil EcoVadis IQ afin d'évaluer nos fournisseurs sur leurs démarches et risques RSE. En tant qu'entité nous avons accès à un outil interne pour avoir accès à leurs résultats.

## Nos Résultats Achats Responsables 2023

<b>36%</b>	Signatures de notre Procurement Charter	<b>100%</b>	Nouveaux fournisseurs évalués par notre questionnaire
<b>38%</b>	Fournisseurs évalués par EcoVadis	<b>66.1%</b>	Réponses à notre questionnaire d'évaluation



Chez EFPBiotek, la durabilité est au cœur de tout ce que nous faisons. Depuis des décennies, notre engagement est de fournir des solutions pour l'industrie des ingrédients de soins personnels basées sur des pratiques durables et des opérations commerciales responsables et éthiques.

Grâce à son vaste réseau mondial, à sa connaissance du marché et à ses collaborations étroites avec ses clients, notre partenaire DKSH soutient les marques et les fabricants dans la mise en œuvre d'initiatives RSE avancées et différenciantes, qu'EFPBiotek est également impatiente d'adopter. L'une des récentes avancées de notre entreprise a été la récompense Ecovadis, avec l'expertise de DKSH, qui nous a guidés à travers des webinaires d'intégration de fournisseurs Ecovadis spécifiques et des réunions de sensibilisation/d'information. Notre alliance de confiance mutuelle avec DKSH illustre nos valeurs partagées et notre dévouement à avoir un impact positif sur l'industrie, ainsi que notre volonté d'aller toujours plus loin, pour un avenir meilleur.

**Carla MORGADO – Global Business Development Manager – EFPBiotek**



# Evènements Responsables



**Teambuilding Plantation  
d'Arbres avec ONF  
Janvier 2023**



**Yoga des Yeux  
Février 2023**



**Run for Planet  
Juin 2023**



**Clean in Lyon  
Septembre 2023**



**Run for Planet  
Juin 2024**



**Fresque du Climat  
Avril 2024**



**Don de jouets / Secours  
Populaire Décembre 2023**



**Semaine du bien-être et de la  
santé mentale Octobre 2023**



**Clean in Lyon  
Septembre 2024**



**Semaine du bien-être et de la  
santé mentale Octobre 2024**



**Octobre Rose  
Octobre 2024**



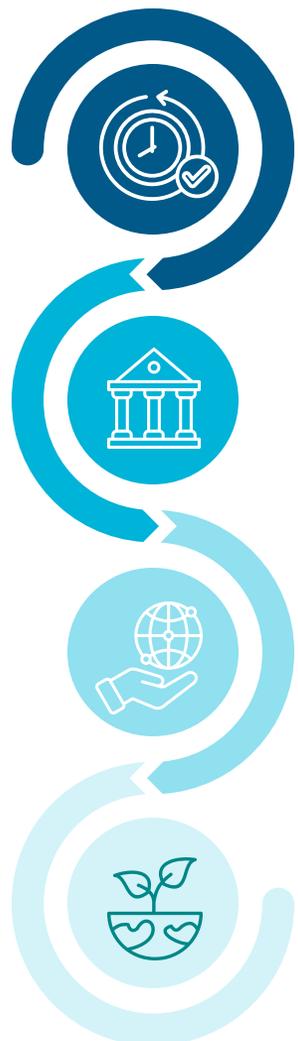
**Dons de Fournitures scolaires et  
Vêtements / Secours Populaire  
Octobre 2024**

# DKSH France

# 6

## Nos résultats

# Indicateurs 2023



## Gouvernance

- Groupe de travail incluant la direction
- Communication régulière sur les sujets RSE aux employés
- Evaluation Ecovadis : **82/100** (niveau platine top 1%)

## Environnement

- Bilan carbone : **21517T**
- Fresque du climat : **41** participants (66%)
- Déchets : **1490,5kg**
- Composte **122,2kg**
- Déplacements : **32,38T CO2**
- CO2 évité grâce au télétravail : **8,77T**

## Social

- Index de parité : **81/100**
- Enquête Your Voice : **73%** de satisfaction des employés
- Référénts SST : **15%**
- Accident du travail : **0**
- **100%** des employés formés aux enjeux éthiques
- Référénts harcèlement : **2**
- Formations employés demandées et réalisées : **100%**

## Nos axes prioritaires complémentaires

### Produits responsables

- **14,9%** (2023) de produits responsables
- **35%** de produits responsables en PCI
- **160** produits COSMOS
- **16%** ingrédients BIO en FBI
- **97%** de produits certifiés RSPO

### Partenaires responsables

- **66,1%** de revenus générés par des fournisseurs évalués par EcoVadis
- **100%** de nos nouveaux fournisseurs évalués par notre questionnaire HSE/RSE
- **72%** de partenaires logistiques avec une démarche RSE satisfaisante ou plus

## Objectif Focus Bilan carbone

### -24% de GES

- Intégrer la nécessaire transition écologique de son activité et de ses partenaires à sa raison d'être actuelle
- Réduire le pourcentage d'incertitude

2026

- Réduire nos trois indicateurs carbonés clés
- Accompagner nos fournisseurs sur la réalisation de leur bilan carbone et analyse de cycle de vie dans le but de les fédérer à nos enjeux carbonés et ceux de nos clients

+5 ans

## Objectifs Nos Axes Prioritaires Complémentaires 2030

### Fournisseurs responsables

- Revenus générés par des fournisseurs évalués par EcoVadis (+3% par an) soit 80% d'ici 2030

### Portefeuilles responsables

- 30% de revenus générés par des produits classés responsables
- 100% des produits certifiés RSPO

### Partenaires logistiques responsables

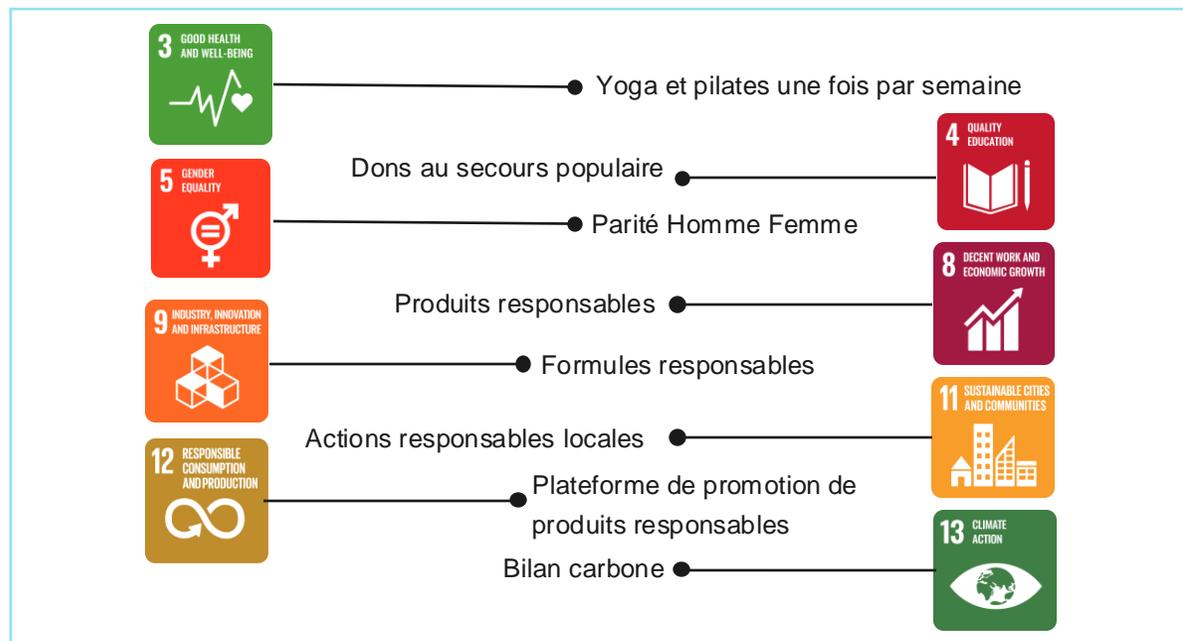
- 100% évalués avec une démarche satisfaisante ou plus

2030

# Notre Contribution Aux Objectifs De Développement Durable

Leader dans la distribution d'ingrédients de spécialité, DKSH France s'engage à proposer des solutions innovantes et durables adaptées aux besoins de ses clients, en garantissant qualité, traçabilité et sécurité. L'entreprise joue un rôle clé dans la chaîne de valeur en réduisant son impact environnemental et en améliorant les conditions de vie, avec des actions alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Grâce à ses choix, partenariats et son réseau mondial, DKSH France combine une approche locale et un cadre global pour répondre aux attentes des clients tout en assumant sa responsabilité sociétale. L'entreprise ambitionne de poursuivre ses efforts en faveur d'un développement durable et d'un avenir meilleur pour tous.



## Nos Prochaines Étapes Clés

Constitution du rapport CSRD - lancement décembre 2024, publication 2026

Travaux d'extension et rénovation de notre bâtiment en conformité - labélisé RE2012 – Projet 2025-2027

Faire certifier notre démarche RSE par un organisme indépendant d'ici 2026

Evaluation Great Place to Work® d'ici 2026

Bilan Social Individuel

Augmenter le portefeuille de produits responsables



# Générons de la Valeur grâce à la RSE, Ensemble

Nous tenons à exprimer notre gratitude à tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport RSE. Nous affirmons notre engagement total dans cette démarche, convaincus qu'il est essentiel d'apporter notre contribution à cette transition indispensable.

Nous nous engageons à maintenir notre excellence en matière de qualité de service envers nos partenaires, tout en œuvrant pour le bien commun. Proactifs dans notre responsabilité sociétale, nous aspirons à entraîner toutes nos parties prenantes sur ce chemin que nous avons tracé ensemble.

Comme dans la fable du colibri, chacun, à son niveau, peut agir, quelle que soit sa taille. Chaque initiative que nous avons mise en place, chaque action que nous avons entreprise, a pour objectif de faire une différence. Qu'il s'agisse de réduire notre impact environnemental, de soutenir les communautés locales ou de promouvoir la diversité et l'inclusion, nous avons à cœur de contribuer à un avenir plus durable et vertueux.

Nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir, mais nous nous appuyons sur cet élan collectif qui nourrit le changement. Notre volonté est de rester engagés dans une démarche d'amélioration continue afin de relever les défis présents et futurs.