

DKSH dostarcza surowce kosmetyczne i będzie prezentować swoje portfolio specjalistycznych na 10. edycji HPCI Central and Eastern Europe w Warszawie

DKSH, jest wiodącym dostawcą usług ekspansji rynkowej i promuje w Polsce szeroką gamę składników kosmetycznych, receptur i usług.

Warszawa, 15 września 2021 r. – Dział Personal Care Industry DKSH jest wiodącym dystrybutorem składników kosmetycznych oraz globalnym dostawcą usług ekspansji rynkowej dla partnerów w branży PCI. DKSH dostarcza składniki dla producentów wyrobów kosmetycznych w zakresie pielęgnacji skóry, pielęgnacji włosów i koloryzacji, higieny jamy ustnej, ochrony przeciwsłonecznej, makijażu, produktów myjących, pielęgnacji domowej i profesjonalnej.

DKSH weźmie udział w targach HPCI Central and Eastern Europe odbywających się w dniach 22-23 września. HPCI to największe targi PCI w Europie Środkowo-Wschodniej. Wystawcy biorący udział w wydarzeniu będą prezentować swoje rozwiązania w zakresie surowców do produktów personal care, wyposażenia laboratoriów, analityki, opakowań oraz innych technologii łańcucha produkcyjnego. Dodatkowo wydarzenie oferuje bogaty program edukacyjny, obejmujący konferencję naukową, seminaria techniczne, sesję plakatową oraz warsztaty oceny bezpieczeństwa.

DKSH będzie obecne **na stoisku 210 w hali 4**, gdzie firmowi eksperci będą promować portfolio innowacyjnych surowców dla kosmetycznej, w tym produkty swoich kluczowych partnerów, m.in.:

- Clariant Actives
- Nagase/Hayashibara
- Applechem
- Hydrior
- JHL Lowenstein
- Radiant

O DKSH

Misją DKSH jest wzbogacanie życia ludzi. Od ponad 150 lat zapewniamy wzrost firmom w Azji i poza nią w naszych jednostkach biznesowych: ochronie zdrowia, dobrach konsumpcyjnych, materiałach użytkowych i technologii. Jako wiodący dostawca usług ekspansji rynkowej oferujemy zaopatrzenie, analizę rynku, marketing i sprzedaż, handel elektroniczny, dystrybucję i logistykę, a także usługi posprzedażowe. DKSH jest notowane na SIX Swiss Exchange, DKSH działa na 36 rynkach, zatrudniając 32 450 specjalistów i generując sprzedaż netto w wysokości 10,7 miliarda CHF w 2020 roku.

Jednostka biznesowa DKSH Performance Materials zajmuje się dystrybucją specjalistycznych chemikaliów i składników do żywności, farmaceutyków, środków higieny osobistej i różnych zastosowań przemysłowych. Dzięki 48 centrom innowacji i wsparciu regulacyjnemu na całym świecie tworzymy najnowocześniejsze formuły dostosowane do lokalnych przepisów prawa. Nasz zespół 1260 specjalistów wewnątrz jednostki Performance Materials wygenerował sprzedaż netto w wysokości 1,1 miliarda CHF w 2020 roku. www.dksh.com/pm

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

DKSH GmbH

Aicha Bouseksou

Specialist Marketing & Communication

Phone +49 40 374 7340

info.ham@dksh.com